

Newsletter Cap-Net: Marzo 2011



En este número:

[Bienvenido el nuevo Director de Cap-Net
Mejorando la preparación para las
inundaciones, Kenia](#)

[¿En qué se diferencia la calidad de la
educación a distancia y presencial?](#)

[Aprovechando el poder de los videos e
imágenes de agua, Indonesia](#)

[El uso de los medios sociales para el
desarrollo de capacidades](#)

Bienvenido el Nuevo Director de Cap-Net

El Dr. Bekithemba Gumbo reemplazará al Dr Paul Taylor como Director de Cap-Net. Themba tiene un PhD en agua y saneamiento y es oriundo de Zimbabwe. Llega a Cap-Net con una sólida experiencia en desarrollo de capacidades en la gestión de los recursos hídricos— en sus propias palabras es un “desarrollador de capacidades natural”. Themba también trae una valiosa experiencia práctica, incluyendo un período de 4 años como ingeniero de agua y alcantarillado en la ciudad de Bulawayo. Tiene experiencia en Cap-Net desde que dirigió la red WaterNet. En su trabajo más reciente el Dr. Gumbo ocupó el cargo de Gerente de Proyecto para un programa regional de gestión de la demanda del agua de una Comunidad de Desarrollo del África Meridional implementado por el Banco de Desarrollo del Sur de África. Damos la bienvenida a Themba. Contáctese con él a themba.gumbo@cap-net.org



WaterCap contribuye a mejorar la preparación ante inundaciones



El registro de Kenia de los desastres de inundación se remonta a las inundaciones registradas en 1961-62 con algunos acontecimientos que afectaron a casi 1.5 millones de personas. Generalmente las personas afectadas por las inundaciones en Kenia son en su mayoría en las provincias occidentales y de Nyanza y en distrito de Tana River, junto con habitantes de tugurios que han erigido estructuras informales cerca de los ríos, especialmente en Nairobi. Para contribuir a los esfuerzos de múltiples agencias para mejorar la preparación para los desastres de inundaciones y reducir

su impacto económico, WaterCap participó de un taller sobre inundaciones e hidrometría en enero, organizado por la Universidad de Moi como parte de su colaboración con las universidades de Flandes en Bélgica. El taller se centró en el logro del compromiso de múltiples agencias en hidrometría y gestión de las inundaciones. WaterCap hizo uso de la oportunidad para elaborar un marco institucional propuesto para la gestión integrada de las inundaciones. También compartieron los resultados de un proceso en curso de prueba de los indicadores de desempeño de la gestión de los recursos hídricos en la cuenca del Ewaso Nyiro, una cuenca que ha experimentado fuertes inundaciones en el pasado.

Múltiples organismos públicos presentaron su trabajo y la conclusión contundente es que están limitados por el bajo nivel de coordinación y colaboración entre ellos, así como las habilidades técnicas para la estandarización y la manipulación de los datos. Después del taller, WaterCap está involucrado en discusiones con el gobierno para el desarrollo de una base de datos de conocimiento del agua común. Para obtener más información contáctese con Wangai Ndirangu en wangai@batiment.co.ke.

¿En qué se diferencia la calidad de la educación a distancia y presencial?



La intuición hace que mucha gente crea que la instrucción cara a cara es mejor que la educación a distancia en línea, la literatura en cambio da resultados contradictorios. La red argentina de desarrollo de capacidades, ArgCap-Net comparó los resultados de las evaluaciones de los participantes de las cuatro ediciones de su curso a distancia sobre Introducción a la Economía para la GIRH (octubre de 2008, abril de 2009, julio de 2009, noviembre de 2009), con los obtenidos a partir de 5 cursos cara a cara llevados a cabo en el año 2009.

En respuesta a la pregunta: ¿ha cumplido el curso con sus expectativas y con los objetivos propuestos?, y otra pidiendo a los participantes que calificaran la calidad de las presentaciones, el estudio encuentra que no hay diferencia en el nivel de satisfacción, para ambos indicadores, de los cursos presenciales y a distancia. Las diferencias se producen cuando se trata de las posibilidades de participación y la adecuación de los materiales de apoyo dados por los facilitadores. La calificación del material de estudio como "Muy Buena" fue 10% mayor en los cursos presenciales (74%) que en los cursos a distancia (64%). Se cree que la diferencia se debe al hecho de que la bibliografía complementaria, aunque citada, no se entrega a los participantes en los cursos de enseñanza a distancia. De los resultados del análisis, la participación es la mayor fortaleza de los cursos a distancia. Este indicador es significativamente más alto (15%) que para los cursos presenciales y se cree que es debido a la participación y el intercambio de información a través de foros virtuales.

Aunque puede que no sea posible sacar conclusiones generales de su análisis, los resultados son alentadores para las redes que desean incursionar en los cursos en línea. Muchos factores contextuales, como la disponibilidad y el costo de Internet y la calidad de los facilitadores también pueden determinar el éxito de la educación a distancia. Además de la reducción de los costos, otros estudios muestran que los cursos en línea aumentan el acceso de las mujeres a la educación. Los invitamos a compartir sus experiencias. Descargue el [informe de ArgCap-Net](#) aquí. Para obtener más información contáctese con Valeria Mendoza a amicodo@yahoo.com.ar

Aprovechando el poder de los videos e imagines de agua, Indonesia



El uso de videos en la comunicación ¿está alcanzando proporcionalmente los niveles de la radio y la televisión antes de Internet? El tiempo lo dirá. Lo que es cierto, sin embargo, es que los videos y las imágenes tienen un poder de persuasión. Un seminario de Comunicación, convocado por el IRC y sus socios en la semana mundial del trabajo el año pasado, dio fe del poder de los medios de comunicación creativos y de relaciones públicas en la mejora de los servicios y productos de agua, saneamiento e higiene (WASH) en contextos específicos. CK-Net (red de desarrollo de capacidades en Indonesia) considera que la comunicación eficaz se puede lograr a través de la visualización. Por eso realizó un concurso nacional de fotos y videos de agua en noviembre-diciembre de 2010.

¿Los resultados? Más de 500 fotos y videos que se presentaron y que ya están disponibles en el sitio web de CK-Net (<http://www.cknet-ina.org/?menu=contest>) y será utilizado como parte de sus materiales para la campaña de crisis del medio ambiente y el agua. Cien de las mejores fotos fueron presentadas luego, en una exposición de fotos de dos días en el Hotel Ambara, Yakarta los días 15 y 16 de diciembre. El concurso de fotografía fue ganado por el periodista de Economic Daily, Maradi, con una foto titulada "Lavando juntos en el río", mientras que el concurso de video fue ganado por Bowo Leksono Purbalingga con un video titulado "Adivinos del agua" que muestra una conmovedora historia de una mujer que padece enfermedades transmitidas por el agua y sufre a diario para recoger agua para su familia, ella finalmente muere antes de que el video se ha completado.

"Los mensajes que se han registrado a través de fotos y videos parecen huellas de la historia. ¿Qué pasó en este país, que el daño ambiental es muy real y ha herido a muchas personas en Indonesia?", dijo Jan TL Yap el director de CKNet-INA. Para mayor información contactáctese con Eirita Santosa a erita@cknet-ina.org

El uso de los medios sociales para el desarrollo de capacidades

La red social más popular, Facebook, alcanzó su marca de 100 millones de usuarios en 2008, y luego siguió creciendo hasta 200 millones de usuarios en menos de ocho meses. En la actualidad cuenta con más de medio billón de usuarios, mientras que Twitter cuenta con casi 200 millones y LinkedIn unos 60 millones. Esto significa que hay miles de comunidades en línea a la espera de participar y ser parte de un grupo. Los medios sociales son una gran oportunidad para todos, porque casi "todo el mundo" está utilizando los medios de comunicación social en un sentido o en otro. No es necesario llevar a la gente a esas plataformas, sino que ya están allí!



Una red de desarrollo de capacidades que ha encontrado beneficiosos a los medios de comunicación social es CKNet-INA (<http://www.cknet-ina.org>). Erita Santosa, la coordinadora de comunicaciones de la red, describe el valor añadido de las redes sociales a la comunicación tradicional de la siguiente manera: "Hace posible comunicarnos constantemente con nuestros miembros, a un bajo costo. También hace posible reunir a miembros de la red y partes interesadas con intereses comunes de una manera que es mucho más barata y rápida de lo que antes era posible. Uno de los elementos clave de nuestro éxito con los medios de comunicación social es que permite conversaciones y relaciones activas para desarrollar en línea. No se puede desarrollar este tipo de relaciones con una persona u organización que no se conoce usando teléfonos, correo electrónico o sitios web"

Erita se unió al Secretariado de Cap-Net en enero por 3 meses. Ella está asistiendo a Cap-Net, y las redes de desarrollo de capacidades interesadas, en la mejora de sus comunicaciones en línea. Ella dice que al utilizar sitios de redes sociales, Ck-Net ha logrado:

- Atraer participantes a los talleres de capacitación;
- Agrandar la red, con algunos miembros que conocieron la red a través de los medios de comunicación social, y
- Desarrollar varios grupos temáticos activos y promover actividades que abordan temas actuales.

Erita está alentando a las redes de desarrollo de capacidades para aprovechar al máximo los medios de comunicación social y prevé una diversidad de beneficios. Por ejemplo, el coordinador de una red puede usar las redes sociales para mantener informados a los miembros y facilitar el intercambio informal de recursos y conocimientos. Póngase en contacto con Erita en erita.santosa@cap-net.org

¿Quiere compartir información y discutir sobre la gestión del agua?

Visite los e-grupos en nuestro sitio web

Cap-Net es apoyado por:



Secretariado de Cap-Net
Mail: info@cap-net.org
Web: www.cap-net.org
Tel: +27 12 3309077
Fax: +27 12 3314860

Para visualizar la versión en línea de este newsletter, en inglés, haga clic [aquí](#).